

ESTILO - INSPIRACIÓN - ATEMPORAL

B44



2025 AGO
VOL. 4
www.B44.STUDIO

BRIANNA
NICOLE HILL

BRIANNA NICOLE HILL

Fotografiada por ALONSO DÍAZ



“

...si tu estás haciendo un proyecto, es porque alguien creyó en ti y en tu ojo, entonces tienes que confiar en ti mismo...

-Alonso Díaz

Una sesión de fotos no sólo es una cámara, un set... es un mensaje de la mirada del fotógrafo. Aquí es donde entra Alonso. Tu camino hacia la fotografía de moda comenzó con una pasión por la luz y la narrativa durante tus estudios de cine. ¿De qué manera tu formación en cine sigue influyendo en la forma en que capturas la moda hoy en día?

Sin duda alguna, el cine sigue siendo una de las inspiraciones más importantes en mi trabajo. Y creo que lo que aprendí estudiando cine afecta como ilumino y fotografío las cosas. Aunque la iluminación de moda y cine son bastante diferentes, busco encontrar un punto medio entre los dos. Otra cosa es que siento que muchas veces la foto de moda quiere ser perfecta, extra sharp, todo enfocado y perfectamente iluminado, y en el cine es lo opuesto. Muchas veces buscas como “ensuciar” la imagen, y eso siempre me ha encantado. Ahorita en mi trabajo siempre busco como puedo hacer eso, que se vea más real, más estilizado, y más “sucio”

2. Has mencionado que tu trabajo gira en torno al personaje que estás fotografiando. ¿Cuál es tu proceso para descubrir ese personaje en alguien y cómo lo llevas a la vida a través de tu lente?

Si estoy trabajando en una editorial, ahí es donde entra el famoso “storytelling”. Creo que yo solito en mi cabeza, tengo que imaginarme quien es esa persona, que está haciendo, y porqué está ahí. A veces es difícil, sobretodo cuando es un fondo blanco y no hay nada más. Muchas veces me quedo con ese personaje solo para mí, sin tener que decirle a la modelo quien es o que hace, porque a fin de cuentas, este es un trabajo colaborativo y busco también su aportación. Otras veces, si es algo más específico si les platico más de que va la foto. Puede ser: es tu prueba de vestuario para una nueva película en los años 50's, o, estás en un jardín intentando enfriarte en el día más caluroso del año, por inventarme algo.

Teniendo eso, lo que sigue es encontrarle la lógica a todo esto. Regresando al ejemplo de la prueba de vestuario, pues no lo puedes iluminar como iluminarías un día soleado, la historia tiene su propio look y es seguir la lógica de lo que te inventaste. Y lo más padre, es que mientras vas tomando las fotos, puedes ir cambiando cosas e ir haciendo otra historia, explorando ya en el set.



3. La moda es un medio profundamente transformador. ¿Cómo ves tú la manera en que la ropa moldea la identidad, y cómo influye ese concepto en las narrativas que construyes en tu trabajo?

Aunque salgas de tu casa en jeans y playera blanca, y no tengas interés en la moda, estás haciendo una declaración de quién eres. La ropa, a fin de cuentas, es un disfraz. Regresando a la pregunta anterior, creo que la ropa te cuenta la mitad de la historia. Te pone limitaciones dentro de lo que quieres contar, y de alguna manera, te hace el trabajo mucho más fácil, o mucho más difícil.

4. Frecuentemente buscas responder preguntas como “¿Quién es esta persona?” y “¿Qué hace aquí?” en tus imágenes. ¿Qué te atrae de ese tipo de narrativa y cómo esperas que el espectador se conecte con ella?

Mi interés en la foto y el cine empezó porque tengo una fascinación con las caras. Hay ciertas caras que quieres ver por horas y horas. No necesariamente son caras hermosas, sino interesantes. Y creo que de ahí salen esas preguntas y aplican en todo tipo de foto, no solo de moda. Creo que entendiendo, o inventando tu el con-

texto de esas personas salen esas preguntas. Y como es lo que siempre me ha interesado, busco que quien vea mis fotos se cuestione lo mismo y le cause curiosidad intentar descifrar que es lo que está viendo.

5. Desde trabajar con marcas como Dior hasta editoriales para ELLE México y VANS, ¿cómo equilibras tu voz creativa con la identidad de cada cliente?

Para mí lo más importante es respetar el moodboard que te hayan asignado. Una vez que lo analizaste muy bien y descifraste como quieres ejecutarlo, te toca seguir tu intuición y ahí es donde entra tu estilo y creatividad. Creo que si tu estás haciendo un proyecto, es porque alguien creyó en ti y en tu ojo, entonces tienes que confiar en ti mismo, aunque a veces sea difícilísimo. También creo que, aunque intentes copiar algo al 100%, tu estilo siempre va a estar detrás de cada imagen, nadie va a tomar la misma foto que tu, y tu no vas a tomar la misma foto que alguien más.

Y siempre es importante recordar que esto es un trabajo: aunque a ti no te guste, si al cliente le gusta, ya hiciste bien tu trabajo. Siempre queremos hacer solo cosas que nos gusten a nosotros, pero tienes que dejar tu ego a lado, y recordar que este es un trabajo.

6. La Ciudad de México es conocida por su energía creativa y su riqueza cultural. ¿Cómo influye vivir y trabajar ahí en tu estética y en los proyectos que desarrollas?

He vivido toda mi vida aquí, entonces siento que la cultura ya está tan permeada en mí que me cuesta trabajo verlo. Aunque creo que todo mi trabajo nace con una intención, al shootear dejo que mi intuición me guíe. Yo, en lo personal, no sé si se vea en mi trabajo la CDMX, pero tal vez alguien de Alemania o Suiza verá mi trabajo y diga: “eso está muy mexicano”.

7. Mirando hacia el futuro, ¿qué tipo de historias te emociona más contar a través de la fotografía de moda? ¿Y cuál sería una colaboración soñada que aún tienes en mente?

Me encantaría llevar mi trabajo fuera del estudio y empezar a usar más locaciones. Sería increíble poder hacer algo en el desierto por ejemplo. Siento que todavía me falta mucho por crecer, pues solo llevo unos 3 o 4 años haciendo esto, y todavía me falta mucho por explorar. Espero que el camino que me queda por recorrer tenga muchas campañas, portadas, y editoriales que me reten mucho.

En cuanto a colaboraciones, me encantaría poder shootear a gente que admiro profundamente, como Clairo, o Phoebe Bridgers, que además siento que tienen una cara que cuentan mil historias.



ROLANDO BRACHO

El arte de transformar raíces en diseño

1. Rolando, cuéntanos un poco sobre tus inicios. ¿En qué momento supiste que la moda era tu camino?

Desde siempre la moda es parte importante de mi vida; desde pequeño había una costurera cerca de mi casa en mi pueblo, cada día por la tarde iba a su negocio y me quedaba viendo como ella cocía uniformes y me encantaba, también mis vecinas tenían muchas barbies y mi manera de experimentar con la moda era mezclando todas las prendas de ellas y creando outfits increíbles. En la universidad tuve la oportunidad de estudiarlo escondido de mi familia gracias a que la universidad me dió una beca, siempre fui ese niño que soñó con lo que hago en la actualidad.

2. ¿Qué te impulsó a dejar Venezuela y cómo ha sido esa transición a vivir y crear en Ciudad de México?

Muchas cosas. Vengo de un país que es maravilloso porque justo me dio la sensibilidad sobre la importancia de arreglarse y el buen vestir, pero cuando empecé en la moda lo hice creando vestidos como la mayoría de diseñadores con mucho brillo, encajes y lentejuelas como para concursos de bellezas, ya que en Venezuela los concursos son parte de la cultura y todas las venezolanas quieren verse así, pero hubo un momento determinante en el que vestí para un concurso y supe que no era mi espacio, empecé a diseñar vestidos estructurados de telas lisas y aunque me costó, logré captar un público; sin embargo sabía que en Venezuela tenía un límite al



cual llegar y quería venir a un país que me permitiera tener más espacio para mi estética. En México, ha sido un descubrimiento mi carrera tomó un rumbo completamente diferente. Dejé los sociales y me he dedicado más a vestir a celebrities y eso me ha permitido experimentar más con mi estética. Darle a conocer no ha sido fácil pero México es maravilloso y tiene una apertura muy grande así que me siento feliz de haberlo elegido como mi país.

3. Tus diseños tienen una identidad muy marcada: elegancia con fuerza, rock con raíces latinas. ¿Cómo defines tu estética y qué te inspira a crear?

Creo que mi estética ahorita está en un proceso de transformación.

Cuando empecé mi estética era estructura, arquitectura, líneas, sensualidad y elegancia. Al llegar aquí y estar con artistas empecé mucho a experimentar más lo urbano y estamos trabajando para volver a esa escénica de Rolando Bracho donde las líneas, la sastrería y la elegancia son pilares fuertes.

4. ¿Cuál ha sido el momento más desafiante de tu carrera hasta ahora y qué aprendiste de él?

Han sido varios. Esta es mi cuarta vez empezando de cero mis proyectos: cuando empecé en Venezuela, en Colombia en mi primera migración, en Venezuela al volver y aquí en México y justo los inicios han sido muy difíciles lograr; tener tus cosas de la nada, abrirte un espacio en la industria, conseguir clientes y confiar en ese proceso es muy difícil. Lo haría mil veces más porque aunque me ha tocado empezar sin nada todas esas veces lo único que he aprendido es volver más fuerte, más aprendido, con más ganas porque lo que te dejan las experiencias es el conocimiento y eso no te lo deja un libro, te lo deja el vivirlo.



5. ¿Qué significa para ti vestir a mujeres que son fuertes, visibles y sin miedo?

La manera en la que yo veo la moda es empoderamiento, vestir algo habla más de ti que cualquier otra cosa porque es la primera impresión, entonces, cuando diseño me imagino a esa mujer entrando a un lugar, así que diseño algo que la acompañe y sea una herramienta para fortalecer su poder, así que me encanta vestir mujeres seguras, fuertes y visibles que no quieran pasar desapercibidas sino que cuando lleguen, la gente las vea.

6. ¿Quiénes te inspiran dentro y fuera del mundo de la moda, y por qué?

Me inspira cualquier persona que sueñe y trabaje para ello, lloro con todo aquel que logra sus sueños, amigos que consiguen el puesto de trabajo deseado, el cantante que consigue que lo firmen, familias que se esfuerzan cada día para ser mejores, en este mundo no hay imposibles y la gente que sueña y trabaja llega a lugares inimaginables, así que ellos me inspiran.



7. ¿Qué consejo le darías a los jóvenes creativos que sueñan con construir una marca fuera de su país de origen?

Que no le tengan miedo a empezar, hay algo que siempre nos detiene para empezar y es creer que no tenemos nada ya sean los recursos económicos o las oportunidades, pero siempre nos tenemos a nosotros y esa es la mejor manera de empezar todo lo demás llega. La paciencia y el paso a paso es parte del proceso cada día podemos hacer algo que nos acerque a nuestro sueño por muy pequeño que sea.

8. ¿Qué sigue para Rolando Bracho? ¿Qué sueñas construir con tu marca en los próximos años?

Para Rolando Bracho sigue una colección que es la primera aquí en México donde voy a contar mi historia a través de ella y así poder comunicar quien soy y de donde vengo



DICHROIC FILM LAB

Dichroic Film Lab es un laboratorio de fotografía análoga creado desde 2019 para fotógrafos que valoran lo tangible, lo lento y lo imperfecto. Fundado en el corazón de la Ciudad de México, es un espacio donde cada rollo se trata con atención, donde cada imagen importa. Más allá del servicio técnico, somos una comunidad que celebra la **inspiración**, la **experimentación**, la **estética del error** y el **placer del formato físico**.



1. En un mundo dominado por la inmediatez digital, ¿qué tiene la fotografía análoga que sigue atrapando tu alma?

La pausa. El misterio. El no saber exactamente qué obtuviste hasta días después. La fotografía análoga me recuerda que ver y mirar no es lo mismo. El ritmo del formato te obliga a estar presente, a confiar, a soltar el control. Y eso, en esta época, es casi un acto de resistencia. experimentación, la estética del error y el placer del formato físico.

2. Dichroic no es solo un laboratorio, es casi un templo para lo tangible, lo lento y lo artesanal. ¿Cómo defines la filosofía del espacio?

Dichroic es un homenaje al arte visual. Es un espacio donde la fotografía no se acelera, se acompaña. Valoramos el error, el grano, las manchas, porque ahí también hay belleza.

3. ¿Qué significa para ti ver una imagen impresa, ampliada y tocable en una era donde casi todo vive en pantallas?

Es como ver a alguien en persona después de meses de solo mensajes de voz. Hay un peso, una textura. Ver una imagen impresa es darle cuerpo a la memoria. Te obliga a detenerte, a mirar de otra forma. Y eso nos parece profundamente humano.

4. Como fotógrafo, ¿cómo ha cambiado tu mirada o tu proceso creativo desde que operan el laboratorio?

Muchísimo. Antes disparábamos para nosotros, ahora también disparamos pensando en la vida de la imagen después del revelado, cómo se va a escanear, cómo va a vivir esa imagen más allá. Nos volvimos más consciente del todo, más generosos con el proceso. Y también más curiosos: ver cientos de rollos ajenos al año te enseña a mirar desde muchos lugares distintos.



**5. ¿Qué te inspira hoy en día visualmente?
¿Dónde encuentras belleza o verdad que te mueve a crear?**

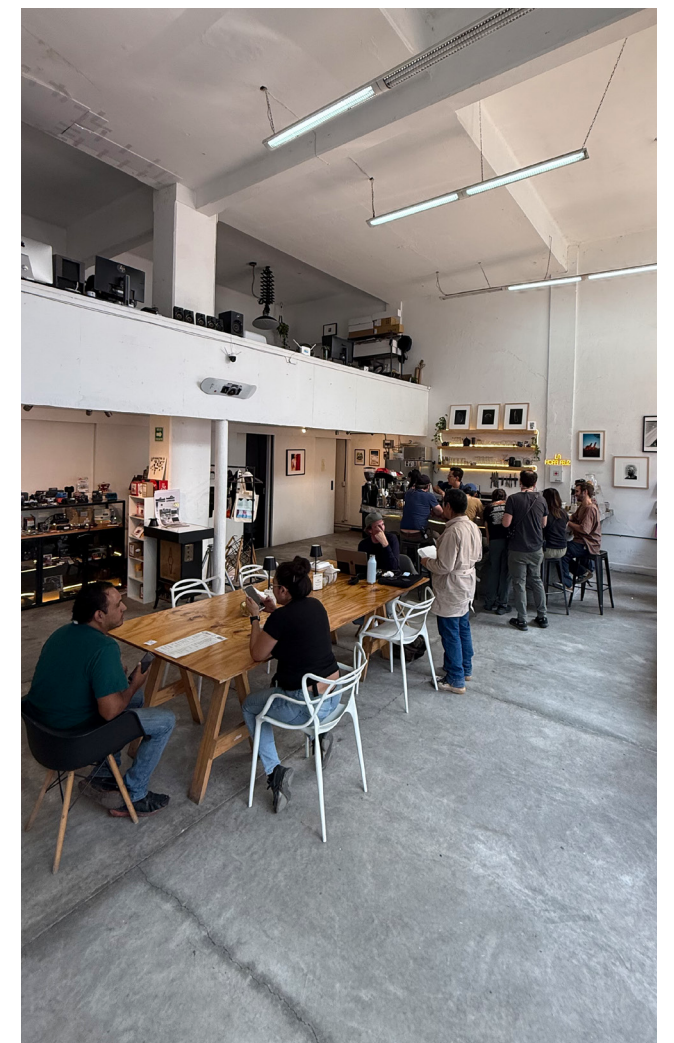
En lo cotidiano, pero no lo común. Nos inspira todo lo que parece insignificante pero que, si te detienes un segundo, te revela algo más profundo. También nos inspira el trabajo de otros: las constantes miradas jóvenes, las búsquedas honestas, los errores felices.

6. Muchos creativos jóvenes están redescubriendo lo análogo. ¿Qué consejo le darías a alguien que apenas está cargando su primer rollo?

No tengas prisa por entenderlo todo. Disfruta no saber. El error es parte del proceso y su curva de aprendizaje es muy enriquecedora. Lo bonito de esta era es que puedes complementar lo digital junto con lo análogo entonces no hay necesidad de dejar uno por otro.

**7. ¿Qué sueñan para el futuro de Dichroic?
¿Cómo imaginan que este espacio siga evolucionando en los próximos años?**

Queremos que Dichroic siga creciendo más que un cuarto oscuro: que siga siendo un punto de encuentro, una escuela, un archivo vivo. Crecer sin perder el alma y lo más importante seguir creciendo más allá de un local.





Brianna Nicole Hill para B44
Fotografía: Alonso Díaz



Rolando Bracho para B44
Fotografía: Edi Aguirre



Dichroic Film Lab para B44
Fotografía: Edi Aguirre

CRÉDITOS

Talento / Brianna Nicole Hill

Rolando Bracho

Fotografía Brianna Nicole Hill / Alonso Díaz

Fotografía Rolando Bracho / Edi Aguirre

Productor Ejecutivo / Javier Torres

Roberto Cabañas

Jefe de contenido editorial / José Vielman

Producción / Luisa González

Stylist / Tania Mora

GLAM / Tania Mora

Showroom / Rolando Bracho